

Маркетплейс Goodfin стал лучшей финансовой платформой

По версии национального банковского журнала NBJ, в 2019 году лучшей финансовой платформой стал сервис Goodfin, разработчиком которого является компания ServiceHub. Объем выданных финансовых продуктов составил более 69 млрд руб.

«Нам удалось сконцентрировать на площадке только лидеров банковских и микрокредитных компаний. В сутки мы обрабатываем порядка 800 заявок. Сейчас платформа насчитывает более 78 000 субъектов МСП, пользующихся финансовыми услугами. Ежемесячно к ней присоединяется более 1000 юридических лиц», - подвел итоги года директор по развитию и инновациям ServiceHub Алексей Мишуков.

Сервис универсален и нацелен на получение финансовых продуктов для юридических и физических лиц онлайн в день обращения. На площадке реализован весь необходимый функционал для участников госзаказа: от поиска тендеров до выдачи тендерного займа, кредита на исполнение госконтракта и оформления банковских гарантий.

В 2020 году прогнозируется увеличение продаж на 10%. На сервисе запустится еще ряд финансовых продуктов: страхование жизни и недвижимости, инвестирование, автоброкер и другие. В первой половине года запланирована модернизация интерфейса площадки - система будет вести по заданному алгоритму, что упростит обработку заявок. Цель Goodfin – стать лидером в индустрии финансовых технологий, построить международную финтех-компанию и разработать универсальную финансовую платформу за счет подключения к ней новых партнеров.

Информационная справка

ServiceHub — разработчик финансовых программных продуктов [IT Finance](#), [IT Credit](#) и [Goodfin](#). Решения помогают кредитным организациям автоматизировать выдачу финансовых продуктов. Например, продукт «Экспресс-гарантии» позволил ПАО Банк «ФК Открытие» (Бинбанк) стать лидером рынка по итогам 2018 года.