

Новая мультибанковская платформа финансовых сервисов рассчитывает занять до 75% рынка продуктов госзаказа

Российский разработчик уникальных IT-решений ServiceHub запустил новую финансовую площадку Goodfin. Платформа позволяет поставщикам финансовых продуктов получить стабильный поток заявок от клиентов и проводить полноценную коммуникацию. Сейчас аудитория Goodfin насчитывает 56 000 юрлиц.

Планируется, что только на рынке обеспечительных мер госзаказа Goodfin займет от 60 до 75% клиентского рынка. Ведутся также переговоры со страховыми компаниями и микрофинансовыми организациями о подключении к платформе, а в дальнейшем планируется представить на площадке широкий спектр финансовых и смежных продуктов, в том числе и от частных инвесторов.

Платформа с открытым API станет единой точкой входа на рынок для банков и финтех-проектов. [Goodfin](#) – готовый сервис без технических ограничений, не требующий от банков доработок в собственных программных решениях. Он позволяет обнулить затраты на запуск продуктов и исключить посредников в дистрибуции. Независимо от того, какого размера банк, какая у него филиальная сеть и технические возможности, он сможет подключиться к финансовой площадке и продавать банковские услуги онлайн. При этом вывести на рынок банковский продукт можно за 7 дней.

Платформа дает возможность бизнесу (в будущем и физическим лицам) найти лучшее предложение на рынке и получать финансовые продукты онлайн.

Система собрала разрозненный функционал, работающий под различными банковскими и финтех-брендами. В 2018 году разработчик [ServiceHub](#) запустил гарантийный проект IT-finance для нескольких крупных банков в качестве Bank as a Service. Программный продукт позволяет создать онлайн-банк для рынка обеспечительных мер государственного заказа. Первая инстанция продукта запущена совместно с «[ФК Открытие](#)».

В марте 2019 года Goodfin фактически станет первым реально работающим маркетплейсом финансовых услуг.

1 февраля стало известно, что маркетплейс Центробанка (онлайн-магазин финансовых продуктов), создаваемый на базе Мосбиржи, не заработает в середине февраля, как планировалось ранее. Законопроект, призванный регулировать работу финансового супермаркета ЦБ, к этому сроку будет принят только в первом чтении.

На рынке уже существуют две другие платформы, присоединившиеся к маркетплейсу. На них уже были проведены первые пилотные сделки. Помимо Мосбиржи платформу для финансового маркетплейса создает ВТБ («[ВТБ Регистратор](#)») и спецдепозитарий «Инфинитум» («[Финансовая платформа](#)»). Обе объявили о заключении успешных

пилотных сделок в декабре 2018 года. На [маркетплейсе Мосбиржи](#) в данный момент можно приобрести акции, облигации и фьючерсы.

Отличие маркетплейса от агрегаторов (например, [banki.ru](#)) в том, что вторые лишь перенаправляют заявки клиентов в банк по модели CPL (Cost Per Lead). В маркетплейсе же происходит сбор, хранение и обработка данных клиента для получения финансовых продуктов и отправка напрямую полноформатных заявок в бизнес-логику банка.